



**Regulamin Konkursu
„Rodzinne zdjęcie z wakacji”**

Poznań, sierpień 2015 r.

§ 1

Organizator i Nazwa Konkursu

Organizatorem konkursu pod nazwą „Rodzinne zdjęcie z wakacji”, zwanego dalej „Konkursem”, jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000058205, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 231 903 900,00 zł (z czego wpłacono: 231 903 900,00 zł), NIP 777 00 05 362 („Organizator” lub „Bank”).

§ 2

Przedmiot i cel przeprowadzenia Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór najciekawszych rodzinnych zdjęć (fotografii) z wakacji.
2. Celem Konkursu jest aktywizowanie sprzedaży kredytów gotówkowych oferowanych przez Banki Spółdzielcze SGB.
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie kredyty gotówkowe, zwane dalej „Kredytem” lub „Kredytami”, na które umowy zostały podpisane w Bankach, niezależnie od kwoty udzielonego Kredytu.
4. Wykaz Banków Spółdzielczych SGB biorących udział w konkursie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Z udziału w Konkursie wyłączone są Oddziały SGB-Banku SA.
5. Zawieranie umów o Kredyt uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się dnia 17.08.2015 r. i zakończy w dniu 18.09.2015 r.; umowy zawarte przed lub po tym terminie nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 3

Miejsca i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa w okresie od dnia 17.08.2015 roku do dnia 30 października 2015 roku, a okres ten obejmuje:
 - a) zawarcie umowy o Kredyt w placówce Banku Spółdzielczego SGB w okresie od 17.08.2015 roku do 18.09.2015 roku;
 - b) dokonanie zgłoszenia w Konkursie w okresie od 17.08.2015 roku do 18.09.2015 roku, przy uwzględnieniu warunków określonych w § 4;
 - c) głosowanie przez internautów na stronach www.sgb.pl/kredytkonkursem i www.konkurs.sgb.pl na wybrane zdjęcie w okresie od 23.09.2015 roku do 30.09.2015 roku;

- d) posiedzenie Komisji Konkursowej w dniu 5 października 2015 roku;
- e) weryfikacja laureatów w zakresie dotrzymania warunków konkursowych w okresie od 6.10.2015 roku do 07.10.2015 roku;
- f) ogłoszenie wyników Konkursu do 10 października 2015 roku;
- g) wydawanie nagród od 16.10.2015 roku do 30.10.2015 roku.

3. Zgłoszeń w Konkursie dokonywać można na stronach internetowych Konkursu: www.sgb.pl/kredytkonkursem i www.konkurs.sgb.pl.

§ 4

Zasady oraz warunki prowadzenia konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca rezydentem, który spełnia postanowienia i warunki Regulaminu, która łącznie spełni następujące warunki:
 - a) w okresie od 17.08.2015 roku do 18.09.2015 roku podpisze umowę lub umowy o Kredyt w wybranej placówce Banku Spółdzielczego SGB biorącego udział w Konkursie (wykaz Banków Spółdzielczych SGB biorących udział w Konkursie stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu),
 - b) do dnia 07.10.2015 roku Uczestnik nie dokona całkowitej wcześniejszej spłaty Kredytu oraz umowa o Kredyt nie zostanie do tego dnia rozwiązana,
 - c) dokona zgłoszenia konkursowego na stronach internetowych konkursu www.sgb.pl/kredytkonkursem i www.konkurs.sgb.pl w okresie od 17.08.2015 roku do 18.09.2015 roku.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie zarządu i pracownicy Banków Spółdzielczych, Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie rodzin osób wyłączonych, tj. małżonkowie oraz dzieci, przy czym pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
3. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 1, polega na:
 - a) wypełnieniu na internetowej stronie konkursowej formularza rejestracyjnego, tj. wpisanie danych osobowych (imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania), danych kontaktowych (nr tel. i adres email), wskazania z listy Banku Spółdzielczego, z którym zawarta została umowa kredytowa oraz wpisania nazwy Oddziału, w którym podpisana została umowa kredytowa,

- b) potwierdzeniu rejestracji poprzez link aktywacyjny wysłany na adres mailowy wskazany w formularzu rejestracyjnym,
 - c) zgłoszeniu zdjęcia konkursowego. Plik ze zdjęciem powinien zostać przygotowany w formacie jpg., png. lub gif. Zdjęcie nie może uwidaczniać znaków towarowych jakichkolwiek dóbr i usług konsumpcyjnych. Każdy Uczestnik, po rejestracji i utworzeniu konta konkursowego, może dokonać zgłoszenia jednego zdjęcia konkursowego. Uczestnik może w trakcie trwania Konkursu wycofać z Konkursu zgłoszone zdjęcie konkursowe i zgłosić do Konkursu inne zdjęcie, przy czym głosów oddanych na wycofane zdjęcie nie uwzględnia się w Konkursie.
4. Po dokonaniu zgłoszenia Organizator dokona, zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 7, moderacji zdjęcia konkursowego i po weryfikacji zgłoszenia w zakresie zgodności z Regulaminem Konkursu, Organizator zamieści zdjęcie na stronach www.sgb.pl/kredytkonkursem i www.konkurs.sgb.pl z oznaczeniem autora zdjęcia podając jego imię oraz pierwszą literę nazwiska. Każda osoba, która wejdzie na stronę internetową www.sgb.pl/kredytkonkursem lub www.konkurs.sgb.pl, będzie mogła oddać na wybrane zdjęcie konkursowe jeden głos dziennie z komputera o danym numerze IP.
5. Za rejestrację zgłoszeń i prowadzenie rankingu odpowiedzialny jest Organizator.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażeniem przez Uczestnika zgody:
- a) na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu,
 - b) na publikację przesłanego zdjęcia na stronach konkursu www.sgb.pl/kredytkonkursem i www.konkurs.sgb.pl
 - c) na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz złożenie oświadczenia, że Uczestnikowi przysługuje całość autorskich praw majątkowych do zgłaszanego do Konkursu zdjęcia i że dysponuje zgodą wszystkich osób uwidoczniionych na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku w celu przeprowadzenia Konkursu. W przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia, Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia wynikające z naruszenia dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich, zgłoszone Organizatorowi w związku z rozpowszechnieniem zdjęcia konkursowego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie zdjęć, które zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, a także zawierają treści uznane powszechnie za obelżywe lub mogące powodować naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego albo międzynarodowego, a także dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich, lub tych, które nie zmierzają do realizacji celu konkursu lub uwidaczniają znaki towarowe jakichkolwiek dóbr i usług konsumpcyjnych. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia postanowień i warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności w razie próby nieuczciwego

wpływania na wynik Konkursu np. poprzez wykorzystanie automatycznych mechanizmów wykonywania na serwisie powtarzalnych operacji.

§ 5

Określenie rodzaju i wartości nagród

1. Łączna maksymalna wartość puli nagród I i II stopnia, uwzględniająca kwoty podatku, wynosi 36 662,00 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt dwa złote):
 - a) 2 (dwie) nagrody I stopnia o łącznej wartości 22 222,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote): stanowi bon upominkowy o jednostkowej wartości 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) do realizacji w Biurze Podróży Lekier Spółka z o. o. W ramach realizacji Bonu upominkowego laureat Konkursu będzie mógł skorzystać z wyjazdu turystycznego dla 4 osób do Disneylandu pod Paryżem i obejmować będzie następujące świadczenia: bilet lotniczy (Wizzair lub Ryanair), bagaż mały podręczny, 2 noclegi w hotelu Kyriad *** Disneyland Resort Paris, transfer lotnisko – hotel – lotnisko, bilet do parku Disneyland na 2 dni, transfer hotel – park – hotel, ubezpieczenie KL NNW. Każdy bon upominkowy będzie upoważniać do realizacji imprezy turystycznej dla 4 osób w terminie od 15.10.2015 r. do 30.04.2016 r., co oznacza, że wybrana przez laureata konkursu wycieczka powinna zakończyć się najpóźniej do dnia 30.04.2016. Bon upominkowy nie podlega wymianie na gotówkę. Laureat może wybrać dowolny termin realizacji wymienionych świadczeń w miarę wolnych miejsc oraz na ogólnych zasadach i warunkach uczestnictwa obowiązujących przy sprzedaży tego rodzaju imprez w Lekier Sp. z o. o. Wartości Bonu upominkowego nie można dzielić. Jeden Bon upominkowy może być wykorzystany na jedną imprezę turystyczną, tj. jeden termin wyjazdu, jeden kierunek. W przypadku chęci dokupienia dodatkowych usług laureat sam dopłaci różnicę. Bon upominkowy niewykorzystany po upływie terminu ważności nie podlega zwrotowi. Organizator ufunduje dodatkową nagrodę w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1 111,00 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych), która nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, przeznaczonej na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie na zasadach wskazanych w art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; (t.j. Dz.U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm.)),
 - b) 10 (dziesięć) równorzędnych nagród II stopnia o łącznej wartości 14 440,00 zł brutto (słownie: czternaście tysięcy czterysta czterdzieści złotych): tablet multimedialny Lenovo Yoga Tablet 2 10" (1050L) LTE o jednostkowej wartości 1300,00 zł (słownie: tysiąc trzysta złotych) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 144,00 zł (słownie: sto czterdzieści cztery złote), która przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata;
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Nadzór nad prawidłowością Konkursu sprawuje Komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją”, powołana przez Organizatora.
2. Komisja działa na podstawie Regulaminu wydanego przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa ustala wyniki konkursu do 10 października 2015 roku.
4. Komisja sporządzi protokół z podaniem laureatów głosowania internetowego oraz protokół z podaniem laureatów głosowania Komisji Konkursowej.

§ 7

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 10.10.2015 r. Zwycięzcy zostaną wytypowani w 2 kategoriach:
 - a) **w wyniku głosowania internautów** – zwycięzcami zostanie kolejnych 6 Uczestników, na których zdjęcie konkursowe oddana zostanie największa liczba głosów, przy czym Uczestnik na którego zdjęcie konkursowe zostanie oddana największa liczba głosów otrzymuje nagrodę I stopnia tj. bon upominkowy na wyjazd rodzinny do Disneylandu do realizacji w Biurze Podróży Lekier Sp. z o. o. Kolejnych 5 Uczestników, na których zdjęcie konkursowe oddana zostanie największa liczba głosów, otrzymuje nagrodę II stopnia tj. tablet multimedialny Lenovo Yoga Tablet 2 10" (1050L) LTE. Dodatkowo podczas posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzona lista kolejnych 6 Uczestników rezerwowych, których zdjęcia konkursowe uzyskały kolejno największą liczbę głosów, którzy będą laureatami rezerwowymi nagrody II stopnia. Jeżeli laureat nagrody I stopnia nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w § 4 ust. 1 i 2, wówczas nagrodę I stopnia otrzymuje drugi w kolejności Uczestnik, na którego zdjęcie zostanie oddana największa liczba głosów, a przysługującą mu nagrodę II stopnia otrzymuje pierwszy w kolejności Uczestnik rezerwowy. Jeżeli laureat nagrody II stopnia nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w § 4 ust. 1 i 2, wówczas przysługującą mu nagrodę II stopnia otrzymuje kolejny na liście Uczestnik rezerwowy;
 - b) **w wyniku głosowania Komisji Konkursowej** – Komisja podejmie decyzję zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy swojego składu. Zwycięzcami zostanie 6 Uczestników, których zdjęcie konkursowe zostanie najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową, przy czym Komisja Konkursowa wskaże laureata Konkursu, który otrzymuje nagrodę I stopnia tj. bon upominkowy na wyjazd rodzinny do Disneylandu do realizacji w Biurze Podróży Lekier Sp. z o.o., oraz 5 laureatów wyróżnień, którzy otrzymują nagrodę II stopnia tj. tablet multimedialny Lenovo Yoga Tablet 2 10" (1050L) LTE. Dodatkowo podczas posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie wyłoniona lista 6

Uczestników rezerwowych, którzy będą laureatami rezerwowymi nagrody II stopnia. Jeżeli laureat nagrody I stopnia nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w § 4 ust. 1 i 2, wówczas nagrodę I stopnia otrzymuje drugi w kolejności Uczestnik, którego zdjęcie zostało najwyżej ocenione przez Komisję, a przysługującą mu nagrodę II stopnia otrzymuje pierwszy w kolejności Uczestnik rezerwowy. Jeżeli laureat nagrody II stopnia nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w §4 ust. 1 i 2, wówczas przysługującą mu nagrodę II stopnia otrzymuje kolejny na liście Uczestnik rezerwowy.

2. W swoich wyborach Komisja będzie kierować się własnym uznaniem mając na względzie przede wszystkim wyrażanie przez zdjęcie konkursowe pozytywnych emocji, a także pomysłowość i walory estetyczne zdjęcia.
3. Z chwilą dokonania wyboru zwycięskich zdjęć konkursowych i wydania nagrody na Organizatora przechodzi własność zwycięskich zdjęć konkursowych oraz wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do nich, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia zdjęcia – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, wprowadzania zdjęcia do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy zdjęcia;
 - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w lit. b/ – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, a także publicznego udostępniania zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
 - d) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia zdjęcia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - e) prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, poprawek, przeróbek, zmian formatu zdjęcia , w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w zdjęciu, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składowych zdjęcia, a także wykorzystywania opracowań zdjęcia w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru zdjęcia;

- f) prawo do wykorzystania zdjęcia i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

§ 8

Ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 10.10.2015 r. poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy oraz zwycięskiego zdjęcia na stronie konkursowej. Organizator zawiadomi każdego ze zwycięzców o wygranej w Konkursie poprzez wysłanie listu na adres e-mail podany przy dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu jakiegokolwiek roszczenia do Organizatora w przypadku gdy:
 - a) Uczestnik Konkursu nie będzie uprawniony do odbioru nagrody ze względu na niespełnienie warunków określonych w § 4 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu,
 - b) Uczestnik Konkursu złoży oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody.
3. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji nagrodę otrzymuje Uczestnik z listy rezerwowej.
4. Nagrody będą wydawane od 16.10.2015 r. do 30.10.2015 r. w placówce Banku Spółdzielczego SGB, w którym została zawarta umowa o kredyt gotówkowy uprawniająca do udziału w Konkursie.

§ 9

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być składane w jeden z poniższych sposobów:
 - a) przesłane za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie konkursowej, z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Rodzinne zdjęcie z wakacji” lub
 - b) w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Rodzinne zdjęcie z wakacji”,
 - c) osobiście w siedzibie Organizatora lub w dowolnym oddziale Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres zamieszkania Uczestnika, opis przyczyny reklamacji i treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, a Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Uczestnika, w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
4. Właściwym dla Organizatora organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
5. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
6. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej Konkursu. Uczestnik może ponadto kontaktować się z Organizatorem poprzez formularz kontaktowy w serwisie konkursowym.
3. Przetwarzanie danych osobowych osób kontaktowych wskazanych w zgłoszeniu następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Administratorem danych osobowych tych osób jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo ich poprawiania i żądanie ich usunięcia, poprzez przesłanie stosownego pisma z żądaniem na adres: SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.