



Od juniora do seniora Program Edukacji Ekonomicznej

Roman Pomianowski

Program realizowany jest przy wsparciu



**Piastowski Bank Spółdzielczy
w Janikowie**

- Czym jest edukacja ekonomiczna (EE)
- Znaczenie umiejętności odraczania nagrody
- Dziecko klientem...
- Jak uczyć dziecko zarządzania finansowymi
- Kieszonkowe- dziecko bankierem...
- Podsumowanie

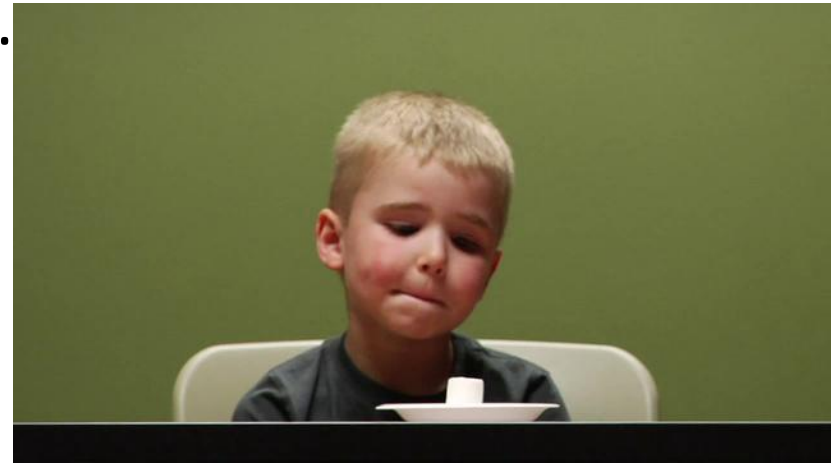
Czym jest edukacja ekonomiczna (EE)



Czym jest edukacja ekonomiczna (EE)

- Budowanie świadomej postawy wobec reklamy i mechanizmów wywierania presji i manipulacji
- Budowanie świadomości pieniądza
- Zachęcanie do czynnego udziału w OBROTCIE budżetem rodzinnym i własnym
- Kształtowanie racjonalnych nawyków i mechanizmów samokontroli, umiejętności odraczania nagrody

- W latach 60-tych, psycholog Walter Mischel z uniwersytetu Stanford, przeprowadził badanie na grupie 653 dzieci w wieku około 4 lat.



- Z całej grupy tylko 30% dzieci potrafiło poczekać, aby otrzymać drugą piankę.
- Dane z późniejszych analiz pokazały, że to właśnie one miały wyższe wyniki w nauce, mniejsze problemy z zachowaniem, a także lepiej radziły sobie ze stresem. Dodatkowo nie miały problemów z koncentracją i uwagą oraz utrzymaniem przyjaźni.
- **Odraczenie gratyfikacji- samokontrola**

Odraczenie gratyfikacji- samokontrola

- Wyższe wyniki w testach wiedzy i kompetencji szkolnych
- Lepsze funkcjonowanie społeczne i poznawcze
- Większe poczucie własnej wartości
- Pomaga w radzeniu sobie ze stresem, osiągnięciu celów i realizacji planów

Dziecko - klient

- Reklamy, obok filmów animowanych, są najbardziej lubianymi i najczęściej oglądanymi przez dzieci elementami programów telewizyjnych
- Dzieci w wieku przedszkolnym nie rozumieją jeszcze istoty reklamy- wierzą, że mówi **prawdę**



Dziecko- klient

- 40% dwulatków
- 60% przypadku trzylatków
- 84% czterolatków
- 88% pięciolatków

**dostrzega związek między
reklamą a produktem w sklepie!!**

Dziecko- klient

- Reklamy są dostosowane do gustu dzieci: są krótkie, mają żywe kolory, proste teksty, zwykle pogodny nastrój, występują w nich ulubione postacie z bajek
- Życzenia są spełniane natychmiast
- Powtarzane wielokrotnie, ponieważ dzieci bardzo lubią wiele razy słuchać i oglądać te same bajki

Dziecko - klient

- Dzieci identyfikują się z bohaterami reklam i podobnie jak oni chciałyby mieć reklamowane zabawki i słodycze
- Rodzice dokonują zakupów pod wpływem dzieci, których preferencje są kształtowane przez reklamy.
- To pośrednie działanie na dorosłych konsumentów jest przez reklamodawców świadomie zamierzone, a dzieci są przez nich traktowane jako narzędzia osiągnięcia zysku

Budowanie świadomości pieniądza



Budowanie świadomości pieniądza

ROZMOWY O TYM:

- Skąd się bierze- ze ściany, z Internetu?
- Jaką ma wartość- co można kupić za 1 zł, a również jak ciężko, jak długo trzeba pracować , by zarobić 1 zł
- Co można z nim robić
 - wydawać, pożyczać, inwestować, oszczędzać , tracić....

... łatwo powiedzieć, prawda? :)



EE w praktyce

- **Pieniądze a bezpieczeństwo dziecka**

- Udział dziecka w zarządzaniu domowym budżetem
- Wspólne robienie zakupów- doskonałe ćwiczenie planowania, silnej woli, matematyki i nie tylko...
- Ćwiczenia w rozróżnianiu zachcianek od potrzeb
- KIESZONKOWE???

EE w praktyce

- Odwieczne pytanie dawać czy nie?



**Nie da się nauczyć zarządzania pieniędzmi bez
dostępu do gotówki 😊**

Powody dla których warto dawać kieszonkowe:

1. Nie na wszystko nas stać od razu – trzeba umieć zaoszczędzić.
2. Kosztowne cele wymagają długotrwałego oszczędzania i warto mieć na to plan.
3. Jeśli oszczędzamy tylko 10% przychodów co miesiąc, to dosyć szybko uzbieramy istotne kwoty.
4. Jeśli na coś wyda się pieniądze, to zabraknie ich na coś innego.
5. Jeśli bierzemy pożyczkę, to zwracamy więcej niż pożyczaliśmy.
6. Jeśli odkładamy pieniądze w mądry sposób, to otrzymujemy odsetki.

Powody dla których warto dawać kieszonkowe

7. Systematyczność daje lepsze efekty niż jednorazowe zrywy.
8. Praca ma konkretną wartość, którą łatwo przeliczyć na pieniądze.
9. Jeśli chce się mieć większe przychody, to trzeba być kreatywnym i się o to postarać.
10. Systematyczne przychody i umiejętność nimi gospodarowanie dają większą pewność niż jednorazowe wpływy (np. prezenty).
11. Jeśli jednorazowo otrzymamy dużą kwotę, to warto mieć pomysł jak ją zagospodarować, szczególnie, gdy mamy nieregularne koszty.

EE w praktyce

- Dobre kieszonkowe jest:
 - **Regularne**
 - **Ma określone zasady**, co pomimo kieszonkowego kupuje rodzic
 - **Aдекватne do potrzeb** dziecka nie za dużo i nie za mało- np. tyle zł ile lat
 - **Pozwala na realizację drobnych zachcianek**
 - **Pozwala na dokonywanie oszczędności**
 - **Nie jest traktowane jako nagroda/kara- do dyskusji**
 - **Czy płacimy dzieciom za dobre stopnie, drobne prace domowe?**

Podsumowanie

- Temat pieniędzy jest niemal równie trudny co temat „skąd się biorą dzieci”
- Przemysł reklamowy „używa” dzieci do osiągnięcia zysku
- Budowanie świadomego konsumenta może przyczynić się do podejmowania odpowiedzialnych decyzji zakupowych
- Dzieci uczą się poprzez naśladowanie, uczestniczenie oraz doświadczanie i praktykę



**Piastowski Bank Spółdzielczy
w Janikowie**

Dziękujemy za uwagę

www.programwsparcia.com

wsparcie1@o2.pl