

Regulamin konkursu "Pokaż emocje z MasterCard"
(dalej: „Regulamin”)

[Postanowienia ogólne]

§ 1

1. Organizatorem konkursu "Pokaż emocje z MasterCard" zwanego dalej „**Konkuresem**” jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy 368.900 złotych, NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**”.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej o adresie www.mastercard.pl/konkurs (dalej: „**Strona Konkursowa**”). Zleceniodawcą Organizatora w zakresie realizacji Konkursu jest Mastercard Europe sprl (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) oddział w Polsce.
5. Uczestnicy rywalizują w Konkursie indywidualnie.
6. Konkurs trwa od dnia **25 maja 2015** roku do dnia **23 czerwca 2015** roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie zawiera okresu wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji w Konkursie.
7. Organizator powoła komisję (dalej: „**Komisja**”) składającą się z trzech osób. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.
8. Do prawidłowego korzystania ze Strony Konkursowej wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym:
 - a) oprogramowanie umożliwiające korzystanie ze stron przygotowanych w języku HTML5 z wykorzystaniem CSS 3 i obsługą Java Script.
 - b) na urządzeniach stacjonarnych - zainstalowaną przeglądarkę internetową:
 - w przypadku systemu operacyjnego MS Windows – Internet Explorer 9 lub nowszy, Mozilla Firefox 20.x lub nowszy, Google Chrome 18.x lub nowszy, Opera 15.x lub nowszy;

- w przypadku systemu operacyjnego Mac OSX – Safari 5.1.x lub nowszy; IE 9.0 lub nowszy; Mozilla Firefox 20; Chrome 26; Safari 6;
- c) na urządzeniach mobilnych - zainstalowaną przeglądarkę internetową:
- w przypadku systemu operacyjnego Windows Phone – Mobile IE 10 lub nowszy,
 - w przypadku systemu operacyjnego WP, Android – Firefox 20 lub nowszy, Chrome 28 lub nowszy;
 - w przypadku systemu operacyjnego Apple: IOS 6 lub nowsze – Safari;
 - w przypadku systemu operacyjnego Android: 4.4 lub nowsze – natywna przeglądarka.
- d) dostęp do sieci Internet.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 2

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będące legalnymi posiadaczami lub użytkownikami wystawionych na swoje imię i nazwisko następujących produktów (kart lub usług) MasterCard :
 - a) kart płatniczych **MasterCard PayPass** umożliwiających dokonywanie transakcji bezgotówkowych w technologii zbliżeniowej MasterCard PayPass, lub
 - b) kart SIM będących jednocześnie kartami płatniczymi **MasterCard** (dalej: „**karta SIM**”) – wykorzystywanych do złożenia zlecenia płatniczego – transakcji bezgotówkowych w technologii komunikacji bezprzewodowej niewielkiego zasięgu „Near Field Communication” (dalej: „**technologia NFC**”) lub
 - c) usługi zbliżeniowej płatności mobilnej **MasterCard** w technologii „Host Card Emulation” (dalej: „**technologia HCE**”) lub
 - d) usługi portfela elektronicznego Master Pass dedykowanej do płatności w sieci Internet (dalej: „**technologia MasterPass**”).

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy MasterCard Europe sprl oddziału MasterCard w Polsce, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, z zastrzeżeniem opłat za transfer danych jakie pobiera i wysyła Uczestnik dokonujący Transakcji za pośrednictwem telefonu korzystając z technologii NFC lub technologii HCE jak również opłat za transfer danych jakie pobiera i wysyła Uczestnik dokonujący Transakcji za pośrednictwem sieci Internet w technologii MasterPass, które należne są stosownie do cennika operatora, z usług którego korzysta Uczestnik.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie lub pozbawienia prawa do Nagrody Uczestnika, w stosunku do którego Organizator stwierdzi, że naruszył on postanowienia Regulaminu.

[Nagrody]

§3

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) jeden zestaw składający się z dwóch pojedynczych czterodniowych biletów na festiwal Open'er Festival 2015 (dalej „**Festiwal**”) o wartości 1 100 (tysiąca stu) złotych brutto zwany dalej „**Nagroda I Stopnia**”. Do wygrania jest 30 (trzydzieści) Nagród I Stopnia;
 - b) tablet Samsung Galaxy Tab 3 o wartości 400 (czterystu) złotych brutto zwany dalej „**Nagroda II Stopnia**”. Do wygrania jest 210 (dwieście dziesięć) Nagród II Stopnia,przy czym Nagroda I Stopnia i Nagroda II Stopnia razem są zwane dalej „**Nagrodami**”.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Każdemu Uczestnikowi, któremu zostanie przyznana Nagroda, Organizator wyda dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wartości podatku dochodowego obliczonego od wartości obydwu tych nagród. Wartość wskazanej nagrody pieniężnej Organizator pobierze od Uczestnika na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony do właściwego organu.

[Przebieg Konkursu]

§ 4

1. W Konkursie biorą udział transakcje bezgotówkowe w złotych polskich dokonywane:
 - a) w technologii zbliżeniowej MasterCard *PayPass* przez Uczestników na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami, za pomocą debetowych lub kredytowych kart płatniczych ze znakiem towarowym MasterCard, wydanych i obsługiwanych przez banki – mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) przy wykorzystaniu telefonu komórkowego za pomocą technologii NFC lub technologii HCE i kart SIM będących jednocześnie kartami płatniczymi MasterCard,

c) za pośrednictwem sieci Internet i portfela elektronicznego MasterPass,

z wyłączeniem transakcji opisanych poniżej w ust. 2 poniżej, wykonane w punktach usługowo-handlowych, honorujących płatności za towary lub usługi za pomocą kart płatniczych, przy wykorzystaniu technologii NFC lub technologii HCE albo – w przypadku płatności wykonanej portfelem elektronicznym MasterPass – za pośrednictwem sieci Internet, zarejestrowane w systemie banku krajowego obsługującego kartę płatniczą lub kartę SIM albo systemie banku krajowego umożliwiającym korzystanie z technologii NFC lub HCE lub portfela elektronicznego MasterPass, przy czym wykonanie transakcji i jej zarejestrowanie w systemie banku zgodnie z powyższym musi nastąpić w okresie od dnia 25 maja 2015 roku do dnia 23 czerwca 2015 roku (dalej: „**Transakcja**”).

2. Z Konkursu wyłączone są Transakcje dokonane za pomocą kart biznesowych (wydanych dla podmiotów innych niż osoby fizyczne - konsumenci). Konkursem nie są objęte także transakcje dokonywane w bankomatach oraz – w odniesieniu do Transakcji opisanych w ust. 1 lit. a) i b) powyżej – za pośrednictwem sieci Internet, a także transakcje zwrócone, sporne, nieautoryzowane oraz niezarejestrowane w systemie banku krajowego obsługującego kartę. Za transakcje zwrócone są uznawane również takie, co do których Uczestnik dokonał płatności przy użyciu karty płatniczej, technologii NFC lub HCE a następnie otrzymał w punkcie usługowo-handlowym zwrot chociażby części kwoty transakcji.
3. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) polega na dokonaniu w okresie od dnia 25 maja 2015 roku do dnia 23 czerwca 2015 roku łącznie następujących czynności, we wskazanej poniżej kolejności:
 - a) dokonaniu przez Uczestnika jednej Transakcji na kwotę co najmniej **5,00 (pięciu)** złotych brutto.
 - b) w przypadku dokonania Transakcji opisanej w ust. 1 lit. a) powyżej - zachowaniu oryginału dowodu potwierdzającego dokonanie Transakcji,
 - c) wejściu na Stronę Konkursową i zarejestrowaniu Transakcji wskazanej w lit. a) powyżej poprzez podanie daty Transakcji i kwoty Transakcji wraz z podaniem swojego imienia i nazwiska (zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu), numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej oraz technologii przy użyciu której dokonano Transakcji.
 - d) wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celu i zakresie związanym z realizacją Konkursu,
 - e) wyrażeniu zgody na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach wykorzystanych w animacji, o której mowa w lit. g) poniżej i oświadczenia, że animacja ta nie narusza praw osób trzecich,
 - f) zaakceptowaniu Regulaminu,
 - g) potwierdzenia ukończenia 18 lat życia,
 - h) wykonaniu zadania konkursowego poprzez zaprojektowanie za pomocą własnych narzędzi lub w kreatorze dostępnym na Stronie Konkursowej animacji zdjęć min (tj. grymasów twarzy) swoich, osoby trzeciej (dalej: „**Animacja**”) i zgłoszeniu Animacji do

Konkursu poprzez dokonanie poprawnej rejestracji w formularzu rejestracyjnym dostępnym na Stronie Konkursowej, przy czym Animacja musi być plikiem zapisanym w rozszerzeniu .gif o wielkości nieprzekraczającej 2 MB.

4. Osoby, które dokonały Zgłoszenia zgodnie z ust. 3 powyżej, są uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej „Uczestnikami”.
5. Jeden Uczestnik może w ciągu Konkursu dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, przy czym:
 - a) tę samą Transakcję można zarejestrować w Konkursie wyłącznie w ramach jednego Zgłoszenia;
 - b) tę samą Animację można wykorzystać w Konkursie wyłącznie jeden raz.
6. W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści uznane przez Organizatora za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem,
 - d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
 - f) naruszają dobre obyczaje,
 - g) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie,

przy czym w ciągu 72 godzin od momentu dokonania Zgłoszenia, Organizator poinformuje Uczestnika pocztą elektroniczną, na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ramach tego Zgłoszenia o pozytywnej albo negatywnej jego weryfikacji. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, zostanie ono opublikowane na Stronie Konkursowej, zaś Uczestnik w wiadomości, o której mowa w poprzednim zdaniu otrzyma link do jego opublikowanego Zgłoszenia.

7. Spośród wszystkich Animacji opublikowanych przez Organizatora w danym dniu Okresu Trwania Konkursu i spełniających warunki określone w Regulaminie, w terminie trzech dni roboczych od tego dnia Komisja, z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej, wybiera:
 - a) jedną Animację, której autor, pod warunkiem spełnienia przez niego wszystkich pozostałych warunków określonych w Regulaminie zostanie laureatem Nagrody I Stopnia z tego dnia Okresu Trwania Konkursu (dalej: „**Laureat Nagrody I Stopnia**”);

- b) siedem Animacji, których autorzy, pod warunkiem spełnienia przez nich wszystkich pozostałych warunków określonych w Regulaminie zostaną laureatami Nagrody II Stopnia z tego dnia Okresu Trwania Konkursu (dalej: „**Laureaci Nagród II Stopnia**”),
- c) siedem Animacji, uszeregowanych na liście rezerwowej w kolejności od pierwszego do siódmego miejsca, których autorzy będą kolejnymi laureatami rezerwowymi Nagrody II Stopnia (dalej: „**Lista**”) z tego dnia Okresu Trwania Konkursu (dalej: „**Laureaci Rezerwowi Nagród II Stopnia**”),

przy czym, przy dokonywaniu wyboru Animacji spośród Animacji opublikowanych w ostatnim dniu Okresu Trwania Konkursu, Komisja weźmie dodatkowo pod uwagę Animacje, które z uwagi na proces weryfikacji opisany w ust. 6 powyżej nie zostały opublikowane do chwili zakończenia Okresu Trwania Konkursu.

- 8. Organizator powiadomi Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej jak również o sposobie odebrania Nagrody I Stopnia w ciągu 1 dnia roboczego od dnia ustalenia przysługiwania mu prawa do Nagrody zgodnie z ust. 7 powyżej, za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail, który wskazał on w swoim zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator powiadomi Laureata Nagrody I Stopnia o wysłaniu wiadomości elektronicznej zgodnie z powyższym w wiadomości SMS.
- 9. Celem uzyskania adresu korespondencyjnego Laureata Nagrody II Stopnia, Organizator skontaktuje się z nim w ciągu 1 dnia roboczego od dnia ustalenia przysługiwania mu prawa do Nagrody zgodnie z ust. 7 Regulaminu, za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail, który wskazał on w swoim zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator powiadomi Laureata Nagrody II Stopnia o wysłaniu wiadomości elektronicznej zgodnie z powyższym w wiadomości SMS.
- 10. W ramach kontaktu z Organizatorem zgodnie z ust. 9 powyżej, Laureat Nagrody II Stopnia zobowiązany jest wskazać dokładny adres korespondencyjny, pod który ma mu być wysłana przysługująca mu Nagroda, a także swój telefon i adres e-mail. Obowiązek Laureata Nagrody II Stopnia uznaje się za spełniony, jeżeli w ciągu 48 godzin od chwili wysłania przez Organizatora zgodnie z ust. 9 powyżej do niego wiadomości e-mail, poda on jeżeli w ciągu 48 godzin od chwili wysłania do niego przez Organizatora wiadomości e-mail zgodnie z ust. 9 powyżej, wyśle on te dane za pomocą formularza elektronicznego, którego adres będzie znajdował się w tej wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora.
- 11. W przypadku gdy Laureat Nagrody II Stopnia z danego dnia Okresu Trwania Konkursu nie spełni obowiązku określonego w ust. 10 powyżej, traci on prawo do Nagrody II Stopnia. Prawo to przechodzi na pierwszego na Liście z tego dnia Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia, który nie uzyskał jeszcze prawa do innej Nagrody II Stopnia z tego dnia.
- 12. Do Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia, który uzyskał prawo do Nagrody II Stopnia, stosuje się odpowiednio ust. 9 – 11 powyżej, przy czym, w przypadku utraty przez niego prawa do tej Nagrody, przepada ona na rzecz Organizatora.

13. Komisja przy podejmowaniu czynności opisanych w ust. 7 powyżej, ma prawo uznać, że w danym dniu Okresu Trwania Konkursu:
- a) nie zostały zgłoszone Animacje, które zasługują na nagrodzenie Nagrodą I Stopnia lub Nagrodami II Stopnia w liczbie określonej ust. 7 lit. b) powyżej i w związku z powyższym nagrodzić w tym dniu mniejszą liczbę Animacji albo nie nagrodzić ich wcale. W takim przypadku, niewykorzystane Nagrody z danego dnia Okresu Trwania Konkursu przechodzą do puli Nagród przeznaczonych zgodnie z ust. 7 powyżej na następny dzień Okresu Trwania Konkursu. Postanowienia ust. 7 stosuje się w takim przypadku odpowiednio, z uwzględnieniem powiększonej liczby Nagród,
- lub
- b) nie zostały zgłoszone Animacje, które zasługują, by umieszczać je na Liście i w związku z powyższym sporządzić krótszą Listę albo w ogóle jej nie sporządzać. W takim przypadku, niewykorzystane ewentualnie w tym dniu Okresu Trwania Konkursu Nagrody – z uwagi na utratę zgodnie z Regulaminem prawa do nich przez ich poszczególnych Laureatów – przechodzą na rzecz Organizatora.
14. W swoich wyborach, o których mowa w ust. 7 oraz ust. 13 powyżej Komisja będzie kierować się własnym uznaniem mając na względzie przede wszystkim wyrażanie przez Animację pozytywnych emocji, a także pomysłowość i walory estetyczne Animacji, a w odniesieniu do ustalania Listy, dodatkowo wedle zasady - im bardziej pozytywnie emocjonalna i kreatywna Animacja, tym wyższe miejsce na Liście zajmuje.
15. Ogłoszenie osoby Laureata Nagrody I Stopnia oraz osób będących Laureatami Nagrody II Stopnia z danego dnia Okresu Trwania Konkursu nastąpi za pośrednictwem Strony Konkursowej poprzez publikację ich imienia, pierwszej litery ich nazwiska oraz ich zwycięskiej Animacji w ciągu 7 dni od dnia ich wyłonienia zgodnie z ust. 7 - 14 powyżej.
16. Uczestnik może uzyskać prawo wyłącznie do jednej Nagrody I Stopnia i jednej Nagrody II Stopnia.
17. Organizator w Okresie Trwania Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail wskazany przez niego w ramach dokonanego przez niego Zgłoszenia potwierdzenia dokonania Transakcji zgłoszonych przez niego w Konkursie. Uczestnik, w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail o której mowa powyżej, zobowiązany jest w zwrotnej wiadomości e-mail przesłać:
- a) zdjęcia lub skany dowodów potwierdzających Transakcje zarejestrowane w ramach wszystkich Zgłoszeń dokonanych przez niego w Konkursie do dnia, w którym zostało wysłane do niego żądanie Organizatora włącznie oraz

- b) zdjęcie lub skan karty płatniczej, którą dokonano Transakcji, o których mowa w lit. a) powyżej lub inny dowód, z którego wynika, że Uczestnik jest posiadaczem karty płatniczej, którą dokonał zgłoszonych Transakcji, o których mowa w lit. a) powyżej – zaś w przypadku Transakcji dokonywanych przy użyciu telefonu komórkowego za pomocą technologii NFC lub HCE jak również za pośrednictwem sieci Internet w technologii MasterPass – zdjęcie lub skan dowodu lub dowodów innych niż wydruk z terminala płatniczego z których wynika fakt dokonania przez Uczestnika zgłoszonych przez niego Transakcji w danej technologii,

przy czym na zdjęciu, na skanie karty płatniczej lub w innym dowodzie, z którego wynika, że Uczestnik jest posiadaczem karty płatniczej, którą dokonał zgłoszonych Transakcji, powinny być ujawnione wyłącznie następujące informacje: nazwa karty, nazwa banku, który wydał kartę, imię i nazwisko posiadacza lub użytkownika karty płatniczej oraz cztery ostatnie cyfry numeru karty; pozostałe informacje zawarte na karcie płatniczej MasterCard powinny być ukryte. Przesyłając wiadomość poczty elektronicznej, o której mowa w niniejszym ustępie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na przekazanie jego danych osobowych, ostatnich 4 cyfr numeru karty bankowi, który wydał kartę płatniczą, którą dokonano Transakcji, o których mowa w lit. a) powyżej w celu dokonania przez Organizatora weryfikacji czy Uczestnik jest posiadaczem karty płatniczej, którą dokonał Transakcji.

18. W przypadku, gdy Uczestnik nie wywiąże się ze swojego obowiązku, o którym mowa w ust. 17 powyżej, Organizator ma prawo pozbawić go prawa do Nagrody i wykluczyć z Konkursu wszystkie dokonane przez niego Zgłoszenia. W przypadku pozbawienia Uczestnika przez Organizatora prawa do Nagrody zgodnie z powyższym, Nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.

[Wydanie Nagród]

§ 5

1. Nagrody I Stopnia będą wydawane ich Laureatom bezpośrednio, na stoisku oznaczonym logo MasterCard znajdującym się przed głównym wejściem na Festiwal. Odbiór Nagród I Stopnia zgodnie z powyższym będzie możliwy każdego dnia Festiwalu w godzinach od 15.00 do 21.00. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie protokołu odbioru Nagrody. W przypadku nieodebrania przez Laureata Nagrody I Stopnia tej Nagrody zgodnie z powyższym, przepada ona na rzecz Organizatora
2. Nagrody II Stopnia zostaną wydane ich Laureatom poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską - na podany przez nich zgodnie z § 4 ust. 10 Regulaminu powyżej adres korespondencyjny w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Organizatora tego adresu korespondencyjnego. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie protokołu odbioru Nagrody.

[Przetwarzanie Danych Osobowych]

§ 6.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Wyczerpująca informacja na temat przetwarzania i ochrony danych osobowych uzyskanych w związku z

przeprowadzeniem Konkursu zawarta jest w Polityce Prywatności Konkursu dostępnej pod adresem: www.mastercard.pl/konkurs

[Prawa autorskie]

§ 7.

1. Wykorzystanie w Zgłoszeniu danej Animacji jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Animacja stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze Uczestnika, który ją wykorzystuje, a nadto nie narusza praw osób trzecich i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że Uczestnikowi przysługuje wobec tej Animacji pełnia autorskich praw majątkowych. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Animację wykorzystaną w ramach tego Zgłoszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub nieprawidłowości powyższych oświadczeń.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Animacji wykorzystanej w tym Zgłoszeniu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROMy, Blue-RayDisc, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe),
 - b) graficzna obróbka,
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
 - d) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w szczególności na nośnikach wielkoformatowych jak również w sposób określony w lit. f) – h) poniżej;
 - f) nadawanie w dowolny sposób;
 - g) publiczne odtwarzanie w dowolny sposób, w tym w towarzystwie znaku towarowego MasterCard;
 - h) publiczne udostępnianie Animacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, w tym za pośrednictwem portali społecznościowych jak portal Facebook.com;
 - i) wykorzystywanie do celów marketingowych.

3. Niezależnie od powyższego, z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciach użytych w ramach Animacji wykorzystanej w tym zgłoszeniu w następującym zakresie:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROMy, Blue-RayDisc,

- dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe),
- b) graficzna obróbka,
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
 - d) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w szczególności na nośnikach wielkoformatowych jak również w sposób określony w lit. f) – h) poniżej;
 - f) nadawanie w dowolny sposób;
 - g) publiczne odtwarzanie w dowolny sposób, w tym w towarzystwie znaku towarowego MasterCard.
 - h) publiczne udostępnianie Animacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, w tym za pośrednictwem portali społecznościowych jak portal Facebook.com
 - i) wykorzystywanie do celów marketingowych.

Zgoda Uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku zgodnie z powyższym udzielona zostanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet na czas 2 (dwóch) lat.

- 4. Udzielając praw do Animacji zgodnie z niniejszym paragrafem Regulaminu Uczestnik przenosi jednocześnie na Organizatora prawo własność pliku, w którym zapisana została Animacja.
- 5. Wraz z nabyciem licencji do Animacji, o której mowa w ust. 2 powyżej, Organizator nabywa prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami tej Animacji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
- 6. Udzielając praw do Animacji zgodnie z niniejszym paragrafem Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich do tej Animacji, w szczególności nie będzie wykonywał swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Animacji, jak również wykonywał innych uprawnień wynikających z jakichkolwiek przysługujących mu praw autorskich osobistych, a w szczególności z prawa do podpisywania Animacji swoimi oznaczeniami lub nazwiskiem, jak również prawa do zachowania integralności Animacji.
- 7. Organizator, z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody I Stopnia lub Nagrody II Stopnia nabywa autorskie prawa majątkowe do Animacji będącej przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia tego Uczestnika, na polach eksploatacji opisanych w ust. 2 powyżej, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych na każdym z ww. pól eksploatacji. Uczestnik, od tej samej chwili, jest zobowiązany potwierdzić powyższe przeniesienie praw autorskich poprzez zawarcie z Organizatorem, na jego żądanie, stosownej umowy w formie pisemnej. Umowa ta precyzować będzie również kwestie autorskich praw osobistych do Animacji oraz praw zależnych.

[Reklamacje]

§ 8.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres kontakt@pokazemocje.pl w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą reklamacji lecz nie później niż do dnia 16 lipca 2015 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu trzech dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres, z którego Uczestnik przesłał reklamację.

[Postanowienia końcowe]

§ 9.

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej o adresie: www.mastercard.pl/konkurs oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.